INFORME Cámara Vs Celular

RESUMEN

En el siguiente informe pondremos en tela de juicio si es más conveniente el uso, en una primera instancia, de una cámara o un celular para iniciar la carrera de un aspirante a influencer. Primero veremos cual se ajustaría más a sus necesidades, analizaremos la ecuación costo – beneficio en ambos casos, luego pros y contras de cada uno y por último daremos algunos ejemplos de modelos disponibles. Adjuntaremos al final un mini análisis de la economía en Argentina para darnos contexto con respecto a precios, impuestos y restricciones.

INTRODUCCIÓN

La elección de un dispositivo de grabación para hacer contenido audiovisual depende de múltiples variables. A saber:

* El **uso** que se le va a dar; el caso que nos compete está orientado a los tutoriales, pero también al vlogging.
* El **presupuesto** del que se disponga; recordemos que el objetivo es impulsar creadores que no tengan los recursos para crecer en las redes sociales y posterior migración a otras plataformas.
* Los **conocimientos** del aspirante; el uso y aplicación de dispositivo debe ser simple, de fácil aprendizaje.

Se debe elegir una **capacidad de grabación** superior a 1080p, full HD o 4K; por un tema de competitividad, debe haber un mínimo de calidad en general para que los usuarios vean la profesionalidad y el compromiso del aspirante. Otro tema a tener en cuenta son los **fotogramas**, la velocidad de fotogramas estándar es de 24 a 30 fotogramas por segundo (FPS) para videos como películas y programas de televisión y de 60 fotogramas por segundo para grabaciones de eventos deportivos, juegos y otras escenas que implican objetos en rápido movimiento (esta última opción sería recomendable para las que tengan nichos fitness o trabajen en exteriores). Siguiendo por esta línea, el tema del movimiento, se necesitaría una **estabilización óptica** de la imagen (ya sea incorporada al dispositivo o mecánica externa) para que no se generen videos temblorosos. Por ultimo debe tener buena calidad de grabación de **audio**, porque de nada sirve que nos puedan ver bien si no entienden lo que podemos llegar a comunicar (probablemente en cualquier dispositivo también se necesiten accesorios como micrófonos para mejorar ese aspecto).

DESARROLLO

Ya entrando al tema en cuestión, un celular podría ser una buena opción ya que, al hacer tutoriales de belleza, maquillaje o incluso fitness la cámara estaría quieta (preferentemente en un trípode, con micrófono y luminarias adecuadas) y no habría mayores inconvenientes. El tema viene cuando nos referimos al vlogging, posiblemente la calidad baje por la poca o nula estabilidad de imagen, puede afectar al audio también.

Otra ventaja es que, por un tema generacional, las aspirantes son nativas digitales asi que aprenderían rápidamente a maniobrar un celular, sus apps, configuración de cámara, sin descontar que la versatilidad del dispositivo les sirve para una rápida edición y posteo en redes del contenido en formato vertical. La desventaja, en este aspecto, es que, al ser un objeto transportable, es muy posible que se utilice más allá del ámbito laboral y que tenga riesgo de pérdida, robo o daño prematuro.

Ahora, un celular que tenga las características técnicas necesarias llevara un costo elevado haciendo difícil la adquisición del mismo. Teniendo un precio muy similar al de una cámara réflex, las cuales a nivel técnico y profesional no se comparan con un móvil.

Las cámaras DSRL son las más utilizadas por los creadores de contenido, ya que, son muy versátiles, se pueden adicionar al cuerpo de la cámara diferentes accesorios para conseguir distintos resultados profesionales. Son eficaces para fotografiar con poca luz, tienen enfoque automático, lo que les permite enfocar más rápidamente, tener cierta estabilidad óptica y su batería tiene mayor duración. La desventaja se encuentra en que existe una curva de aprendizaje y posiblemente el material requiera más edición, que también requerirá capacitación, junto con la adición de una PC con un procesador y memoria de capacidad de media. También necesitara memorias para guardar el contenido, baterías extra y equipamiento accesorio (lentes, micrófono, trípode, iluminación de interior).

Dato:

“Las cámaras réflex digitales, también llamadas DSLR (Digital-SLR, con SLR del inglés Single lens reflex), son un tipo de cámara fotográfica del tipo réflex de único objetivo (SLR), cuyo soporte de almacenamiento de la imagen capturada es un sensor electrónico, en lugar de la película de 35 mm empleada en la fotografía” Wikipedia

SOLUCIONES

En esta parte analizaremos modelos y costos de ambos dispositivos junto con sus respectivos accesorios y veremos cuál sería más conveniente a nivel precio - calidad.

Los modelos de celulares que, de acuerdo a la investigación web, se ajustan a las necesidades del contenido, en muchos casos, no se encuentran comúnmente a la venta en locales de Argentina. Pero si se pueden encontrar muchos en Mercadolibre que es una web muy similar a lo que sería Amazon pero que trabaja en toda Latinoamérica con webs específicas para cada país. A continuación, presentaremos los modelos de celular más populares, a nivel grabación de contenido 2022 – 2023. (de menor a mayor precio)

**Samsung Galaxy A53 5G**

PRECIO $ 147.999/ 794.36 Dólar oficial ($186.31) / 394.66 Dólar paralelo ($375) /

406.59 Dólar cripto ($364) / Amazon 399.99 Dólar americano

PLATAFORMA OS: Android 12

Procesador: Exynos 1280 octa-core 2.4GHz

MEMORIA 4/6/8GB RAM, 128GB almacenamiento interno / 6/8GB RAM, 256 GB almacenamiento interno

CÁMARA Principal: Cuádruple, 64 MP (f/1.8, OIS, PDAF, wide) + 12 MP (f/2.2, ultrawide) + 5 MP (f/2.4, macro) + 5 MP (f/2.4, profundidad)

Funciones: autofocus por detección de fase, estabilización óptica de imagen, flash LED, geo-tagging, HDR

Video: 4K 30fps, 1080p 30/60fps, EIS

Frontal: 32 MP, f/2.2, wide, 4K 30fps, 1080p 30fps, HDR

LINKS Mercadolibre

<https://www.mercadolibre.com.ar/samsung-galaxy-a53-5g-128-gb-awesome-black-6-gb-ram/p/MLA19151369?pdp_filters=category:MLA1055#searchVariation=MLA19151369&position=1&search_layout=stack&type=product&tracking_id=650d7d69-ec04-4637-84f2-47e99bbbc8cf>

Amazon

<https://www.amazon.com/SAMSUNG-Factory-Unlocked-Android-Smartphone/dp/B09R6FJWWS/ref=sr_1_9?crid=TY3ACYMLAHLR&keywords=Pixel%2B6a&qid=1675243038&sprefix=pixel%2B6a%2B%2Caps%2C226&sr=8-9&th=1>

**Realme 9 pro plus**

PRECIO $ 154.656 / 837.10 Dólar oficial ($186.31) / 412.41 Dólar paralelo ($375) /

424.87 Dólar cripto ($364) / Amazon 504.57 Dólar americano

PLATAFORMA OS: Android 12

Procesador: MediaTek Dimensity 920 octa-core 2.5GHz

MEMORIA Interna 6/8GB RAM, 128/256GB almacenamiento interno

CÁMARA Principal: Triple, 50 MP (f/1.8, OIS, PDAF, wide) + 8 MP (f/2.2, ultrawide) + 2 MP (f/2.4, macro)

Funciones: autofocus por detección de fase, estabilización óptica de imagen, flash LED, geo-tagging, HDR

Video: 4K 30fps, 1080p 30/60/120/480fps, 720p 960fps, EIS

Frontal: 16 MP, f/2.4, wide, 1080p 30fps, EIS, HDR

LINKS Mercadolibre

<https://www.mercadolibre.com.ar/realme-9-pro-dual-sim-128-gb-negro-medianoche-8-gb-ram/p/MLA19481099?pdp_filters=category:MLA1055#searchVariation=MLA19481099&position=1&search_layout=stack&type=product&tracking_id=039c0859-a37a-4965-8ca3-80a631f062f9>

Amazon

<https://www.amazon.com/Realme-Dual-SIM-Factory-Unlocked-Smartphone/dp/B09PBVVJPY/ref=sr_1_1?crid=1BXU7Q00DT5BG&keywords=Realme+9+pro+plus&qid=1675242870&sprefix=realme+9+pro+plus%2Caps%2C226&sr=8-1>

**Pixel 6a**

PRECIO $ 215000 / 1153.99 Dólar oficial ($186.31) / 573.33 Dólar paralelo ($375) / 590.65 Dólar cripto ($364) / Amazon 449 Dólar americano

PLATAFORMA OS: Android 12

Procesador: Exynos 1280 octa-core 2.4GHz

MEMORIA 4/6/8GB RAM, 128GB almacenamiento interno / 6/8GB RAM, 256 GB almacenamiento interno

CÁMARA Principal: Cuádruple, 64 MP (f/1.8, OIS, PDAF, wide) + 12 MP (f/2.2, ultrawide) + 5 MP (f/2.4, macro) + 5 MP (f/2.4, profundidad)

Funciones: autofocus por detección de fase, estabilización óptica de imagen, flash LED, geo-tagging, HDR

Video: 4K 30fps, 1080p 30/60fps, EIS

Frontal: 32 MP, f/2.2, wide, 4K 30fps, 1080p 30fps, HDR

LINKS Mercadolibre

<https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-1310134529-google-pixel-6a-sellados-garantia-de-6-meses-nuevo-_JM#position=3&search_layout=stack&type=item&tracking_id=de8804bd-8601-4371-8a7b-9cab5f5f0ed8>

Amazon

<https://www.amazon.com/Google-Pixel-6a-Smartphone-Megapixel/dp/B0B3PSRHHN/ref=sr_1_1?keywords=Pixel%2B6a&qid=1675243230&sr=8-1&th=1>

**Samsung Galaxy S22**

PRECIO $ 269999 / 1449.19 Dólar oficial ($186.31) / 719.99 Dólar paralelo ($375) /

741.75 Dólar cripto ($364) / Amazon 449 Dólar americano

PLATAFORMA OS: Android 12

Procesador: Exynos 2200 octa-core 2.8GHz (Internacional)  
 Qualcomm SM8450 Snapdragon 8 Gen 1 octa-core 3GHz (USA/China/India)

MEMORIA 8GB RAM, 128/256GB almacenamiento interno

CÁMARA Principal: Triple, 50 MP (f/1.8, PDAF Dual Pixel, OIS, wide) + 10 MP (f/2.4, OIS, PDAF, telefoto) + 12 MP (f/2.2, ultrawide)

Funciones: autofocus por detección de fase pixel dual, flash LED, estabilización óptica de imagen, zoom óptico 3x, IA, geo-tagging, auto-HDR

Video: 4K 30fps, 1080p 30/60fps, EIS

Frontal: 8K 24fps, 4K 30/60fps, 1080p 30/60/240fps, 720p 960fps, HDR10+, OIS, EIS, HDR

LINKS Mercadolibre

<https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-1310134529-google-pixel-6a-sellados-garantia-de-6-meses-nuevo-_JM#position=3&search_layout=stack&type=item&tracking_id=de8804bd-8601-4371-8a7b-9cab5f5f0ed8>

Amazon

<https://www.amazon.com/Google-Pixel-6a-Smartphone-Megapixel/dp/B0B3PSRHHN/ref=sr_1_1?keywords=Pixel%2B6a&qid=1675243230&sr=8-1&th=1>

**Apple iPhone 11**

PRECIO $ 385000 / 2066.44 Dólar oficial ($186.31) / 1026.66 Dólar paralelo ($375) /

1057.69 Dólar cripto ($364) / Amazon 586 Dólar americano

PLATAFORMA OS: iOS 13

Procesador: Apple A13 Bionic hexa-core 2.65Ghz

MEMORIA 4GB RAM, 64/128/256GB almacenamiento interno

CÁMARA Principal: Triple, 12 MP (f1/.8, PDAF, OIS, wide) + 12 MP (f/2.4, ultrawide) +

12 MP (f/2.0, PDAF, OIS, telefoto)

Funciones: autofocus por detección de fase, estabilización óptica de imagen, flash LED cuádruple, zoom óptico 2X, detección de rostro y sonrisa, geo-tagging, smart HDR

Video: 2160p 24/30/60fps, 1080p 30/60/120/240fps, HDR, stereo

Frontal: 12 MP, f/2.2, flash Retina, 2160p@24/30/60fps, 1080p@30/60/120fps, HDR

LINKS Mercadolibre

<https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-1108436979-celular-iphone-11-pro-max-64gb-gris-espacial-_JM#position=8&search_layout=stack&type=item&tracking_id=19671a78-a1c5-4b48-a063-f3cca9615fa2>

Amazon

<https://www.amazon.com/Apple-iPhone-256GB-Space-Gray/dp/B08BHQNCNL/ref=sr_1_1?crid=RX9E83VNAJ26&keywords=iphone%2B11%2Bpro%2Bmax%2Bcell%2Bphone&qid=1675278788&sprefix=iphone%2B11%2Bpro%2Bmax%2Bcell%2Bphone%2Caps%2C244&sr=8-1&th=1>

Otros modelos similares:

|  |  |
| --- | --- |
| MODELO | PRECIO |
| Samsung Galaxy S21 Fe | $209999 / 1077.96 Dólar oficial/ 551.17 Dólar p/ 576.92 D cript |
| Xiaomi Mi 11T | $237046 / 1216.80 Dólar oficial/ 622.16 Dólar p/ 651.22 D cript |
| Pixel 7 | $369999 / 1982.93 Dólar oficial/ 986.66 Dólar p/1016.48 d cript |
| Samsung Galaxy S22 | $269999/ 1449.19 Dólar oficial / 719.99 Dólar p/ 741.75 d cript |

Ahora repasaremos las cámaras más usadas y recomendadas para la labor de influencer:

CANON POWER SHOT G7 X mark II

|  |  |
| --- | --- |
| **Precio:** | $240000/ 1288.17 Dólar Oficial ($186.31)  640 Dólar Pa($375)  659.34 D cripto($364)  Amazon 629 DA |
| **Resolución:** | 24Mp |
| **Tecnología:** | 1" BSI-CMOS |
| **ISO:** | 100-12800 |
| **Peso:** | 319g |
| **Dimensiones:** | 106 x 61 x 42 mm |
| **Visor:** | none |
| **Tipo pantalla:** | 3" Tilting |
| **Resolución video:** | 1920 x 1080 |



* Esta es una de las cámaras con mejor luminosidad en su categoría, incluso con los ajustes de zoom más largos; una gran ventaja en la fotografía deportiva y de naturaleza.
* El autofoco de esta cámara permite seguir sujetos en movimiento
* El estabilizador integrado permite realizar un disparo firme

Mercadolibre

<https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-1293911980-canon-g7x-mark-ii-_JM#position=3&search_layout=grid&type=item&tracking_id=13bbfb95-cfea-4a42-a191-ede49e0f2c32>

Amazon

<https://www.amazon.com/Canon-PowerShot-Digital-Camera-Screen/dp/B01BV14OXA/ref=sr_1_1?crid=3HL8JV8TIG2SV&keywords=canon+powershot+g7+x+mark+ii+digital+camera&qid=1675342787&sprefix=CANON+POWERSHOT+G7+X+MARK+II%2Caps%2C541&sr=8-1>

CANON EOS REBEL T6I



|  |  |
| --- | --- |
| **Precio:** | $320399/ 1719.70 Dólar Oficial ($186.31)  854.39 Dólar Pa($375)  880.21 D cripto($364)  Amazon 899 DA |
| **Resolución:** | 24Mp |
| **Tecnología:** | APS-C CMOS |
| **ISO:** | 100-12800 |
| **Peso:** | 555g |
| **Dimensiones:** | 132 x 101 x 78 mm |
| **Visor:** | Optical (pentamirror) |
| **Tipo pantalla:** | 3" Fully articulated |
| **Resolución video:** | 1920 x 1080 |

• El autofoco de esta cámara permite seguir sujetos en movimiento

• La pantalla completamente articulada permite manejar el encuadre incluso en condiciones difíciles

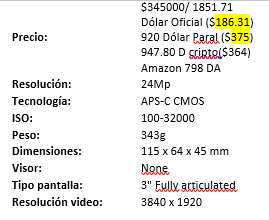
• Gracias a la conexión wireless, la Canon EOS Rebel T6i permite compartir imágenes de forma inmediata

Mercadolibre

<https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-723908327-camara-canon-eos-rebel-sl3-kit-18-55-is-superior-a-t6i-_JM#position=1&search_layout=grid&type=item&tracking_id=a5c4de33-e023-4a99-b774-35d982c49064>

Amazon

<https://www.amazon.com/Canon-Rebel-Digital-Body-Only/dp/B00T3ERFFW/ref=sr_1_1?crid=4TM1DQ8BCHBX&keywords=canon+eos+rebel+t6i+camera&qid=1675338940&sprefix=Canon+Eos+Rebel+T6i+%2Caps%2C310&sr=8-1>

SONY ZV-E10



* El estabilizador integrado permite realizar un disparo firme, incluso en condiciones de poca luz
* La pantalla LCD es una característica conveniente y prácticamente indispensable
* Autofoco preciso y rápido, ideal para fotos de acción. Funciona bien incluso en condiciones de poca luz
* Es una de las más pequeñas de su categoría. Esto hace que sea muy manejable, adecuada para la fotografía callejera y el uso cotidiano
* La pantalla completamente articulada permite manejar el encuadre incluso en condiciones difíciles

Mercadolibre

<https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-1327058345-camara-sony-zv-e10-_JM#position=2&search_layout=grid&type=item&tracking_id=907ca06e-ddb4-478a-8947-9ab8096cfba3>

Amazon

<https://www.amazon.com/Sony-Alpha-ZV-E10-Interchangeable-Mirrorless/dp/B09BBLH4SG/ref=sr_1_1?crid=39UZKMG2VECS&keywords=sony+zv-e10+camera&qid=1675340100&sprefix=SONY+ZV-E10%2Caps%2C231&sr=8-1>

|  |  |
| --- | --- |
| **Precio:** | $459999/ 2468.99 Dólar Oficial ($186.31)  1226.66 Dólar P ($375)  1263.73 D cripto($364)  Amazon 998 DA |
| **Resolución:** | 24Mp |
| **Tecnología:** | APS-C CMOS |
| **ISO:** | 100-32000 |
| **Peso:** | 403g |
| **Dimensiones:** | 120 x 67 x 60 mm |
| **Visor:** | Electronic |
| **Tipo pantalla:** | 3" Tilting |
| **Resolución video:** | 3840 x 2160 |

SONY ALPHA A6400



* Su extraordinaria profundidad de color la hace perfecta para los retratos
* Su amplio rango dinámico la hace ideal para la fotografía de paisajes
* El excelente sensor de esta cámara permite que funcione muy bien en todos los rangos de disparo
* El autofoco de esta cámara permite seguir sujetos en movimiento
* Esta tropicalizada, esto significa que puedes usarla en condiciones atmosféricas y ambientales adversas sin que se dañe

Mercadolibre

<https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-1167952389-camara-mirrorless-sony-a6400-ilce-6400-solo-cuerpo-envios-_JM#position=10&search_layout=grid&type=item&tracking_id=c1872ca3-decd-478d-a63c-a879033b6290>

Amazon

<https://www.amazon.com/Sony-Alpha-a6400-Mirrorless-Camera/dp/B07MV3P7M8/ref=sr_1_1?crid=3B22CQFDDLZM1&keywords=sony+alpha+a6400+camera&qid=1675340693&sprefix=SONY+ALPHA+A6400%2Caps%2C512&sr=8-1>

En todos los casos son cámaras que necesitan **lentes**, muchas incluyen uno básico (por lo general 16-55mm), pero para otros usos, como zoom, se deben comprar a parte y varían entre 100 y 200mil pesos/ 1073.47 a dólar oficial/533.33 dólar paralelo/549.45 dólar cripto.

CONCLUSIÓN

A manera de conclusión podemos decir que, en comparación, un móvil, como primer instrumento para la realización de contenido audiovisual, sería lo más conveniente no solo por precio sino por versatilidad. Además, sus complementos como trípode y micrófono adicionales que se necesitarían serian de un costo menor que los complementos que utilizaría una cámara. La inversión sería menor y las perdidas también si el proyecto no prospera. Más adelante, una vez que la aspirante se posicione como influencer e inicie una carrera en el ámbito de Onlyfans, invertir en una cámara es el siguiente paso lógico para expandir la carrera profesional del individuo.

Ahora expondré algunos modelos de celulares con un valor menor al promedio de los que ya vimos, pero con cámaras similares.

**Moto G31 (muy similar al Realme 9 pro plus)**

PRECIO $ 79999/ 429.38 Dólar oficial ($186.31) / 213.33 Dólar paralelo ($375) /

219.77 Dólar cripto ($364)

PLATAFORMA OS: Android 11

Procesador: MediaTek Helio G85 octa-core 2GHz

MEMORIA 4GB RAM, 64/128GB almacenamiento interno

CÁMARA Principal: Triple, 50 MP (f/1.8, PDAF, wide) + 8 MP (f/2.2, ultrawide) + 2 MP (f/2.4, macro)

Funciones: autofocus por detección de fase, flash LED, geo-tagging, HDR

Video: 1080p 30fps

Frontal: 13 MP, f/2.2, wide, 1080p@30/60fps, HDR

LINKS Mercadolibre

<https://www.mercadolibre.com.ar/moto-g31-128-gb-azul-cielo-4-gb-ram/p/MLA18726251?pdp_filters=category:MLA1055#searchVariation=MLA18726251&position=1&search_layout=stack&type=product&tracking_id=f296ecae-c387-4561-86e4-00dd56bf7149>

PRUEBA <https://www.youtube.com/watch?v=Jx1xLb8nGKY>

**Xiaomi A3**

PRECIO $ 50000/ 268.36 Dólar oficial ($186.31) / 133.33 Dólar paralelo ($375) /

137.36 Dólar cripto ($364)

PLATAFORMA OS: Android 9.0 Pie (Android One)

Procesador: Qualcomm SDM665 Snapdragon 665 octa-core 2GHz

MEMORIA 4GB RAM, 64/128GB almacenamiento interno

CÁMARA Principal: Triple, 48 MP (f/1.8, wide, PDAF) + 8 MP (f/2.2, ultrawide) + 2 MP (f/2.4, profundidad)

Funciones: autofocus por detección de fase, flash LED, IA, geo-tagging, HDR

Video: 2160p 30fps, 1080p 30/60/120fps **(similar a la de Iphone 11)**

Frontal: 32 MP, f/2.0, 1080p, HDR **(similar a la de Pixel 6a, superior a la mayoría)**

LINKS Mercadolibre

<https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-1275753723-xiaomi-a3-64gb-4-ram-android-one-excelente-como-nuevo-_JM#position=1&search_layout=stack&type=item&tracking_id=b88be2c5-b4a4-49af-b180-e7c716e43b00>

PRUEBA <https://www.youtube.com/watch?v=uuSPn9jdIEk>

CONTRA: SOLO VI MODELOS USADOS EN MUY BUEN ESTADO.

**Moto G60**

PRECIO $ 80000/ 429.39 Dólar oficial ($186.31) / 213.33 Dólar paralelo ($375) /

219.78 Dólar cripto ($364)

PLATAFORMA OS: Android 11

Procesador: Qualcomm SM7150 Snapdragon 732G octa-core 2.3GHz

MEMORIA 4GB RAM, 64/128GB almacenamiento interno

CÁMARA Principal: Triple, 108 MP (f/1.9, PDAF, wide) + 8 MP (f/2.2, ultrawide/macro) + 2 MP (f/2.4, profundidad)

Funciones: autofocus por detección de fase, flash LED, geo-tagging, HDR

Video: 4K 120/30fps, 1080p@30/60/240fps **(similar a todos los anteriormente nombrados)**

Frontal: 32 MP, f/2.2, 4K@30fps, 1080p@30/60/240fps, HDR **(similar a la de Pixel 6a, superior a la mayoría)**

LINKS Mercadolibre

<https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-1315759726-motorola-g60-_JM#position=2&search_layout=stack&type=item&tracking_id=5d89d243-67a0-4132-bf65-bb8e5445f34d>

PRUEBA <https://www.youtube.com/watch?v=iZ45Yb-mbMc>

CONTRA: SOLO VI MODELOS USADOS EN MUY BUEN ESTADO.

**Samsung A33**

PRECIO $ 124999/ 670.91 Dólar oficial ($186.31) / 333.33 Dólar paralelo ($375) /

343.40 Dólar cripto ($364)

PLATAFORMA OS: Android 12

Procesador Exynos 1280 octa-core 2.4GHz

MEMORIA 6GB RAM, 128GB almacenamiento interno / 8GB RAM, 128/256GB Alm Int

CÁMARA Principal: Cuádruple, 48 MP (f/1.8, OIS, PDAF, wide) + 8 MP (f/2.2, ultrawide) + 5 MP (f/2.4, macro) + 2 MP (f/2.4, profundidad)

Funciones: autofocus por detección de fase, estabilización óptica de imagen, flash LED, geo-tagging, HDR

Video: 4K 30fps, 1080p 30/120fps

Frontal: 13 MP, f/2.2, wide, 1080p

LINKS Mercadolibre

<https://www.mercadolibre.com.ar/moto-g22-128-gb-cosmic-black-4-gb-ram/p/MLA19049553?pdp_filters=category:MLA1055#searchVariation=MLA19049553&position=1&search_layout=stack&type=product&tracking_id=bb70ec1d-7fce-408c-bc29-b3401fb52da7>

PRUEBA <https://www.youtube.com/watch?v=mqrekT4tQhA>

**Menciones similares** (los siguientes en rango y precio)

la comparación <https://www.youtube.com/watch?v=Bx9HpJi6its>

Motorola Edge 30: $129999 / 697.75 Dolar Oficial/ 346.66 Dolar Paralelo/

357.14 Dólar cripto

Samsung Galaxy A53: $147999/ 794.36 Dólar Oficial/ 394.66 Dólar Paralelo /

406.59 Dólar cripto

Comparación Moto G60 vs Galaxy A52 <https://www.youtube.com/watch?v=59DeNL4N-hY>

Comparación Galaxy A52 vs Galaxy A53

<https://www.youtube.com/watch?v=8piipAInrac>

Para finalizar creo que el **Moto G60** es una opción sólida para realizar una inversión. El precio es accesible, cumple con los parámetros técnicos, incluso los supera, con su cámara frontal. Agregue un video de prueba de cámara extraído de YouTube que muestra la estabilidad al grabar video y los autorretratos en una calidad excelente. De igual manera sugiero ver los videos que acompañan a todos los modelos para que puedan ver las diferencias entre dispositivos. Una muy notable es el procesamiento del color. En los móviles Motorola es más natural, incluso, un poco apagado y en los Samsung es más azulado y artificial. En ambos casos los procesadores modifican la imagen según el estilo de cada marca, pero eso hace que en la edición haya menos trabajo por hacer. Creo que mi labor es darle las opciones más efectivas para el propósito que persigue y la decisión final del dispositivo debe ser suya o del aspirante que es el que va a trabajar con el material.

Bibliografía

Tipos de cámaras para Vloggers

<https://filmora.wondershare.es/vlogger/las-15-mejores-camaras-para-vlogging-de-2017.html>

<https://www.hobbyconsolas.com/reportajes/youtuber-accesorios-necesitas-empezar-801897>

<https://quecamarareflex.com/mejores-camaras-para-youtube-vlogging/>

https://www.blogdelfotografo.com/mejores-camaras-reflex-digitales-principiantes/

Cámaras DSRL

<https://www.adobe.com/ar/creativecloud/photography/discover/dslr-camera.html>

Cámaras de YouTube

Enseña a sacar fotos

<https://www.youtube.com/watch?v=S6WAkL1WV5g>

2020 Sony alpha 6400

<https://www.youtube.com/watch?v=ldDKte0BifY>

# “Cámara PROFESIONAL vs Smartphone, ¿CUÁL es MEJOR?” por el canal [Topes de Gama](https://www.youtube.com/@TopesdeGama)

IPhone 14 vs canon Eos RP

<https://www.youtube.com/watch?v=sY6LEOkif-A>

“LA MEJOR CAMARA PARA CREADORES DE CONTENIDO 2022! ¡¿CELULAR O CÁMARA?!?”

<https://www.youtube.com/watch?v=zZTyu1YV6tQ>

“COMO HACER UN VLOG “por el canal Merakio

<https://www.youtube.com/watch?v=5kxoc67EAGY>

Características técnicas de celulares

https://www.smart-gsm.com/

Características cámara

<https://camerarace.com/>

INFORME SOBRE CURSOS

RESUMEN

En el siguiente informe abordaremos la temática capacitación para un aspirante a influencer. En primer lugar, argumentaremos las razones de cada temática a estudiar, luego repasaremos las plataformas más prestigiosas y conocidas en Latinoamérica, de enseñanza a distancia y los cursos que posiblemente sean los más acertados y con programas más alineados con el propósito de alcanzar el objetivo primario, que es avanzar rápidamente en el posicionamiento de la persona como influencer.

INTRODUCCION

Para convertirse en una persona influyente debe haber un trabajo intenso de preparación, planificación y ejecución previos a lanzarse a las distintas redes sociales de interés.

A raíz de la gran cantidad de personas trabajando para el mismo objetivo, existe mucha competencia y la capacitación hace la gran diferencia. Saber cómo hacer las cosas y que pasos se tienen que dar para conseguir un objetivo aporta, no solo tranquilidad sino, la claridad suficiente y las herramientas para que la fuerza de voluntad y la motivación (que son efímeras, se escurren rápidamente) no sean el factor que determine del éxito sino la constancia y la estrategia.

En primer lugar, hay que aprender de marketing para venderse a uno mismo, porque de eso se trata, tanto es así, que existen segmentos de marketing específicos como el marketing de influencers o el marketing de contenido que son necesarios para trazar un plan de acción.

Como nos vamos a sumergir en redes sociales con sus reglas, algoritmos y estrategias ya creadas por profesionales, también se debe aprender sobre el uso y manejo de las mismas. Sumado a esto, hay que saber interpretar las métricas que nos otorgan para poder ajustar nuestro contenido si fuera necesario.

Existe todo tipo de conocimiento técnico para iniciar, ya sea fotografía, técnicas de grabación, edición de imagen y video, guion; que nos van a ayudar a generar contenido de calidad.

La primera impresión se dice es la más importante, por eso el aspecto necesariamente es un elemento a considerar. Saber arreglarse, corregir imperfecciones, vestirse acorde a lo que se quiere transmitir, la gestualidad y la forma de hablar y expresarse nos lleva a otras áreas como, de adentro hacia afuera, la comunicación efectiva, oratoria, actuación, cosmética, maquillaje, peinado, tal vez si es nuestro estilo, uñas esculpidas, conocimientos de asesoría de imagen, que colores nos van mejor, que tipo de indumentaria va mejor con nuestro tipo de cuerpo.

La variedad de temáticas puede ser un poco abrumadora, pero existen cursos que ya enseñan “como ser influencer” en los que abordan muchos de estos tópicos. A continuación, repasaremos distintas plataformas para capacitarse lo mejor posible en cada área.

DESARROLLO

Analizando la variedad de plataformas disponibles, pude ver que muchas son muy populares, o tienen un marketing muy desarrollado, pero sus cursos no son razonables en cuestiones como precio – calidad. Lo que ofrecen es muy acotado para el precio. También pude ver que hay algunas que tienen cursos buenos para ciertos nichos y cursos regulares para otros.

Vamos a centrarnos primero es los cursos específicos para influencers

**Crehana** es una plataforma de cursos a distancia popular en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú y más. Ahí se encuentran todo tipo de cursos, realizados por profesionales. Acá encontré un curso que se llama “Curso online de Conviértete en Influencer: Vive de las redes sociales”, esta impartido por Matu Garcés una influencer colombiana con 2.67 millones de suscriptores en YouTube, 1.4 Millones de seguidores en Instagram (@[matugarces) y 1.8 millones de seguidores en TikTok, asi que habla desde su experiencia, por supuesto estructurada por la plataforma y la producción que hay detrás.](https://www.instagram.com/matugarces/)

Lo que me lleva a sugerirlo, en primera instancia, es que fue creado por una influencer con las características deseables de acuerdo a los objetivos. Es una mujer de unos 24 años, que comenzó a subir fotos y videos hace aproximadamente 4 años, haciendo contenido de belleza, tendencias y vlogging. Con los años se fue moldeando, superándose y hoy en día es modelo. Podría servir como rol model e inspirar a las candidatas.

El programa es muy completo, son en total 6 horas 26 m de **contenido audiovisual**, el cual se podrá ver en cualquier momento según la disponibilidad del aspirante y luego de su compra permanece en la cuenta de forma perpetua. Además, tiene buenas reseñas, 4.9 de 5 estrellas.

El costo del curso es de $1999 / 10.72 dólar Oficial / 5.33 Dólar Paralelo / 5.49 Dólar cripto

A continuación, detallare el programa:

* Introducción

1. ¿Cómo se influye en las personas?

2. El plan del influencer

3. BREAK 1: Mitos sobre ser Influencer

* Encontrar a tu audiencia

4. ¿Qué es el Influencer Marketing?

5. Distintos retos y objetivos

6. Tipos de influencer

7. ¿Qué canal es para ti?

8. Cómo comunicarte con tu audiencia

9. Creación de contenidos

10. AVANCE 1: Brainstorming

* YouTube

11. Tendencias de YouTube

12. Planificar contenidos para YouTube

13. Planeamiento de un video

14. Producción de un video

15. Post producción y lanzamiento de un video

16. Post producción y lanzamiento de un video - Parte 1

17. Post producción y lanzamiento de un video - Parte 2

18. Lanzamiento de un video

19. Playlists y organización de canal

20. YouTube Analytics - Parte 1

21. ¿Cómo funciona el algoritmo de YouTube?

22. YouTube Analytics – Parte 2

23. Búsquedas y videos sugeridos

24. ¿Cómo ganar dinero en YouTube? – Parte1

25. ¿Cómo ganar dinero en YouTube? – Parte2

26. AVANCE 2: Contenido para YouTube

27. BREAK 2: Sección de comentarios

* Instagram

28. Instagram Lifestyle

29. Instagram Lifestyle - Parte 2

30. Perfil de Instagram

31. Perfil de Instagram - Parte 2

32. Matriz de contenidos

33. IGTV

34. Fotos con Smartphone - Selfie

35. Corrección de color

36. Sesión de Fotos

37. ¿Cómo leer la data de Instagram?

38. Trabajar con ads y Google Search Keywords

39. Comprar followers

40. ¿Cómo ganar dinero en Instagram?

41. AVANCE 3: Take over de IG

42. BREAK 3: Inicios como Influencer

* Ganar dinero

43. Ahorra porque no sabes cuánto te va a durar

44. Entrevista con Conrado

45. Tipos de publicidad

46. Tipos de publicidad - Parte 2

47. Independiente vs. con una agencia.

48. Independiente vs. con una agencia - Parte 2

49. ¿Cuánto invertir?

* Vida del Influencer

50. Contratos y condiciones

51. Delegar

52. AMAs, concursos, sorteos

53. Colaboraciones con otros influencers

54. Colaboraciones con otros influencers - Parte 2

55. Entrevista con Gerardo Sordo

56. Colaboraciones con marcas (Brand Advocates)

57. Catálogo de pricing

58. Catálogo de pricing - Parte 2

59. Catálogo de pricing - Parte 3

60. Todo necesita ser legal

61. Ventajas de ser un influencer

62. Ventajas de ser un influencer - Parte 2

63. Problemas de los influencers

64. ¿Cómo destacarte de otros influencers?

* Conclusiones

65. Consejos finales y próximos pasos

Antes de seguir adelante existe en esta plataforma una sección llamada “Crehana para empresas”, en la que se compra una membrecía que depende de la cantidad de cupos tiene diferentes precios para que un grupo de personas se capacite y tenga acceso a los miles de cursos que ofrecen.

Dejo link directo para más información: <https://www.crehana.com/ar/planes/>

La siguiente plataforma de la que voy a hablar se llama **Capacitarte**, comenzó con cursos presenciales en sus múltiples sedes y, durante la pandemia, incursiono en cursos online en vivo por zoom y **cursos online 24hs** audiovisuales. Está presente en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, EEUU, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y la Unión Europea. Tiene cursos de una diversidad muy grande de temas y al ver el listado todos parecen enfocados en nichos específicos. El que nos compete se llama “Cómo ser Influencer y vivir de las redes sociales online”, lo imparte el equipo docente de la plataforma siendo su directora Lucia Calomino, Licenciada en Comunicación Social (una carrera que apunta al periodismo de la Universidad de Buenos Aires).

Agregue este curso en el listado porque incluye redes como TikTok y Twitch, que son pasadas por alto por el anteriormente mencionado. Tiene más temáticas (como los streamers) y análisis de métricas.

El curso es muy completo consta de 12 hs de duración, tiene material audiovisual y bibliográfico, el cual se podrá ver en cualquier momento según la disponibilidad. Se pueden hacer consultas al staff docente y al soporte técnico. Se podrá ingresar al curso durante 2 años contando desde el primer acceso, pudiendo así rever las clases y revisar el material las veces que sea necesario.

El costo es de $6900 / 37.03 dólar Oficial / 18.40 Dólar Paralelo / 18.95 Dólar cripto

Detalle del programa:

Módulo 1

* El mundo digital
* Influencers: qué son, quiénes son, qué hacen, cómo es su audiencia, cuáles son sus ventajas, cuáles son sus tipos
* Marketing de influencers
* Tips para poder convertirse en influencer
* Contratos y condiciones
* Influencers más populares de Argentina

Módulo 2

* Instagram: qué es, para qué sirve y cuáles son sus características principales
* El perfil de Instagram, el feed, las Instagram Stories y los reels
* Planificación de contenidos
* Los seguidores y la compra de seguidores en Instagram
* Estadísticas de Instagram
* Perfiles de los instagramers más famosos

Módulo 3

* YouTube: qué es, para qué sirve y cuáles son sus características principales
* Youtubers: qué son, cuáles son sus tipos y sus características
* Claves para optimizar al máximo los videos que vayamos subiendo
* Suscriptores de YouTube
* Cómo planear videos
* Cómo ser un youtuber exitoso. Casos de éxito
* Algoritmo de YouTube
* YouTube Analytics

Módulo 4

* TikTok: qué es, para qué sirve, cuáles son sus características principales y cuáles son las similitudes y diferencias con los reels de Instagram
* Tiktokers: qué son, cómo convertirse en uno y cómo obtener seguidores
* Principales tiktokers conocidos en el mundo
* Twitch: qué es, para qué sirve y cuáles son sus características principales
* Streamers: qué son, cuáles son sus tipos, cómo ser un buen streamer
* Streamers más reconocidos en la actualidad
* Cómo generar ingresos siendo influencers en Instagram, YouTube, TikTok y Twitch

En esta plataforma también existe una sección que se llama “in Company” en la que se ofrecen cursos a medida de las necesidades de una empresa. Se elige un curso “base”, se agregan o modifican temas de acuerdo al objetivo en capacitación de la empresa para con sus empleados y se imparten por zoom en vivo.

Dejo link para más información : <https://www.capacitarte.org/cursos-in-company>

La tercera plataforma se llama **CoderHouse**, comenzó con cursos exclusivamente de programación y desarrollo web, diversificándose a otras ramas todas en el ámbito de la tecnología. Actualmente en funcionamiento en Argentina, México y Brasil. Los cursos son online, pero en vivo, con profesor y tutor adjunto, además de las clases hay material audiovisual y bibliográfico complementario. Cuenta, para afianzar los conocimientos, con proyectos finales. La ventaja competitiva para ellos es que siempre están actualizados, con lo último en información sobre el tema. Los cursos de interés son varios, los listare por orden de aparición, “Community Manager y Publicidad” (44 hs de duración, 22 clases, 11 semanas), “Marketing de Contenidos” (16 hs de duración, 17 clases, 8 semanas), “Contenido para redes sociales” (28hs de duración, 13 clases, 7 semanas), “Fotografía para Redes Sociales” (24hs de duración, 12 clases, 6 semanas), “Copywriting” (36hs de duración, 18 clases, 9 semanas).

Los costos de los cursos son elevados. El precio del siguiente es de $37900 / 203.42 Dólar Oficial/ 101.06 dólar Paralelo / 104.12 dólar cripto

Presentaremos el programa del curso “Community Manager y Publicidad”

* Análisis de Situación y Estrategias de Contenidos

Clase 1

Introducción al Marketing digital

Clase 2

Brief y Plan de Marketing I

Clase 3

Plan de Marketing II

Clase 4

Social Media Marketing & Inbound Marketing

Clase 5

Convertirse en Community Manager

* Plan de social Media Marketing

Clase 1

Estrategias de contenido para Facebook

Clase 2

Estrategia de contenido para Instagram

Clase 3

IG & FB como canales de atención y ventas

Clase 4

Estrategia de contenidos para TikTok

Clase 5

Estrategia de contenidos para Twitter y LinkedIn

Clase 6

WhatsApp Business

* Plan de Campañas (Facebook y Google Ads)

Clase 1

Creación de anuncios en FB e IG (I)

Clase 2

Creación de anuncios en FB e IG (II)

Clase 3

Vídeo marketing & YouTube

Clase 4

Introducción a Google Ads (I)

Clase 5

Red de búsqueda y Red de display - Google Ads (II)

Clase 6

Creación de anuncios - Google Ads (III)

Clase 7

Remarketing y Campañas de video - Google Ads (IV)

* Marketing Pro

Clase 1

Introducción a Google Analytics

Clase 2

Introducción a Email Marketing

Clase 3

Clase Final y Presentación de Proyecto

Casi finalizando tenemos a **Domestika**, una plataforma en la que captan profesionales en su materia y crean de forma interna (ellos estructuran y producen el contenido) cursos en general de corta duración, de temas variados pero muy puntuales. El contenido es audiovisual, tiene subtítulos en muchos idiomas (español, inglés, portugués, alemán, francés, italiano, polaco, neerlandés), muchos traen complemento bibliográfico.

# Ejemplos de cursos de interés: “[Creación de video con smartphone para redes sociales](https://www.domestika.org/es/courses/3474-creacion-de-video-con-smartphone-para-redes-sociales)” (2hs 57m de duración), “[Estrategia de comunicación para redes sociales](https://www.domestika.org/es/courses/469-estrategia-de-comunicacion-para-redes-sociales)” (3hs 31m de duración), “[Fotografía para redes sociales: Lifestyle branding en Instagram](https://www.domestika.org/es/courses/156-fotografia-para-redes-sociales-lifestyle-branding-en-instagram)” (1hs17m de duración). [usando la palabra clave redes sociales hubo 48 resultados similares], “[Creación y edición de contenido para Instagram Stories](https://www.domestika.org/es/courses/404-creacion-y-edicion-de-contenido-para-instagram-stories)”(3hs de duración), “[Estrategias de storytelling para reels de Instagram](https://www.domestika.org/es/courses/4011-estrategias-de-storytelling-para-reels-de-instagram)”(1hs46m de duración), “[Creación de un vlog en YouTube](https://www.domestika.org/es/courses/2147-creacion-de-un-vlog-en-youtube)” (3hs 40 m de duración).

# Actualmente están de rebaja, todos los cursos están $1199 / 6.43 Dólar Oficial/ 3.19 Dólar Paralelo / 3.29 Dólar cripto

# Existe una suscripción anual por $3588/ 19.25 Dólar Oficial / 9.56 Dólar Paralelo / 9.85 Dólar cripto, en la que se accede a cursos gratis (no todos) y mensualmente otorgan 1 crédito plus que se puede canjear por cualquier curso.

A continuación expondremos el programa del curso “[Creación de video con smartphone para redes sociales](https://www.domestika.org/es/courses/3474-creacion-de-video-con-smartphone-para-redes-sociales)”

Introducción

* Presentación
* Influencias

#### Conceptos básicos de la realización de películas comerciales

* Evolución de la publicidad en redes sociales
* Hombre orquesta
* Investigando al cliente
* El escrito y la idea

#### Preproducción

* Guion, lista de tomas y tabla de estado de ánimo
* Preparando tu set con estilo
* La imagen final: tomas, composición y luz

#### El rodaje

* Configuración básica: sus herramientas
* Introducción a la dirección
* Grabación de un comercial para una marca de cerveza 1
* Grabación de un comercial para una marca de cerveza 2

#### Post-producción

* Conceptos básicos de edición
* Edición de tu comercial 1
* Edición de tu comercial 2
* Toques finales

#### Proyecto final

* Grabación móvil profesional para las redes sociales

Finalmente voy a hablar de una plataforma que tiene una modalidad distinta pero que puede ser la respuesta en cuanto a capacitación integral. Se llama **Skillshare**, se maneja con **membrecías**, tiene un pago mensual y uno puede acceder a todos los cursos de la plataforma sin límites. Los cursos tienen una duración desde 15 min a un promedio de 5 hs. La palabra “influencer” dio como resultado 145 resultados, los cursos todos giran en torno a “como ser influencer” en distintas redes, marketing, fotografía, generación de contenido, etc. La siguiente palabra que busque fue “belleza” y surgieron resultados, no solo sobre estética, sino en referencia a la búsqueda anterior, uno de los títulos fue “Creación de contenido de belleza: una clase magistral con Julia Mazzucato” (micro-influencer de 15800 seguidores en Instagram), otro “Fundamentos de la fotografía de estudio, tomas de belleza, moda y naturaleza muerta” y “Grabación y edición, como crear videos de belleza cinematográficos” para dar algunos ejemplos.

El precio de la membrecía anual es de 165 dolares anual [13,75 dólares al mes] (Al suscribirse se acceden a 7 días gratuitos que inician al dejar los datos de la tarjeta, luego de ese tiempo se hace un descuento del monto anual), también se puede pagar a la primera con PayPal y Google Pay.

CONCLUSIÓN

En conclusión, de acuerdo a la información recopilada, lo cursos para influencers serían lo más acertado porque dan un pantallazo general de contenido que ayudaría al aspirante a iniciar y luego hacer cursos de cosas puntuales, como Marketing de contenido, sería útil para escalar los conocimientos generales adquiridos. Para finalizar, como hay mucho que aprender, la educación continua con skillshare, haciendo controles regulares de conocimiento, complementaria todo lo demás.